



KODEKS ETYCZNY NOVA TRADING S.A.

Wstęp

Sytuacje wymagające oceny etycznej zdarzają się nam zarówno w życiu prywatnym, jak i w pracy. W obu przypadkach musi być jedność zachowań, ponieważ uczciwość powinna być podstawą naszego postępowania. „Kodeks etyczny Nova Trading” powstał z myślą o tym, aby każdy z nas przed podjęciem decyzji w sprawach służbowych zastanowił się: czy to rozwiązanie jest zgodne z prawem? czy jest to zgodne z zasadami firmy? czy jest to uczciwe? czy to jest dobre?

Kodeks ten wyznacza reguły, którymi należy kierować się we wzajemnej współpracy, w pracy z naszymi klientami, dostawcami, instytucjami, urzędami, społecznością lokalną itp. Ma on nam ciągle przypominać o odpowiedzialności za budowanie stosunków w oparciu o uczciwość i dobro wspólne. Reputacja firmy zależy od zachowania się każdego z nas. Etyczne postępowanie w biznesie zwiększa naszą wiarygodność, buduje zaufanie klientów, wzbudza szacunek.

Przewodnie zasady etyczne

Uczciwość

Działamy zgodnie z obowiązującym prawem, etyką zawodową i wewnętrznymi procedurami Nova Trading. Jasne reguły wynikające z etyki pracy i dążenia do dobra wspólnego czynią nasze postępowanie przejrzystym.

Sumiennosc

Sumiennie wywiązujemy się z powierzonych nam obowiązków, wykonując je najlepiej jak potrafimy. Dobrze gospodarujemy czasem pracy. Pracujemy efektywnie.

Profesjonalizm i doskonalenie

Każdy na swoim stanowisku pracy dokłada wszelkich starań, aby być specjalistą w danej dziedzinie. Cały czas staramy się poszerzać swoją wiedzę, by pracę wykonywać jak najbardziej profesjonalnie. Rozwijamy kreatywność i budujemy dobre relacje. Identyfikujemy i eliminujemy przyczyny popełnionych błędów w celu poprawy jakości naszej pracy. Napotykanne problemy techniczne i organizacyjne traktujemy jako wyzwania. Jesteśmy otwarci na nową wiedzę i dostosowujemy się do nowych okoliczności działania.

Nie dopuszczamy do konfliktu interesów

Nie możemy angażować się w działalność, która wywiera negatywny wpływ na naszą pracę lub jest w konflikcie z sumiennym wykonywaniem obowiązków w firmie. Nie prowadzimy

działań skutkujących nadużyciem lub szkodą dla firmy, jej własności, reputacji, wpływów, kontaktów, poufnych informacji itp.

Przykłady właściwych zachowań:

- unikamy transakcji, sytuacji lub angażowania się w przedsięwzięcia, gdy może powstać nawet jedynie domniemanie konfliktu interesów,
- dbamy o własną reputację, a także o własność, prawa, interesy, zakres odpowiedzialności, poufne informacje i reputację firmy,
- publicznie wypowiedane opinie nie mogą szkodzić wizerunkowi firmy,
- nie wykorzystujemy majątku lub zasobów firmy, bądź poufnych informacji w celu uzyskania korzyści dla siebie lub jakiegokolwiek innej osoby, przedsiębiorstwa, organizacji itp.

Powyższe przykłady nie wyczerpują listy wszystkich sytuacji, które mogą zaistnieć. W związku z tym wszelkie wątpliwości w sprawie postępowania w przypadku pojawienia się konfliktu interesów konsultujemy z przełożonym, z zarządem lub doradcą prawnym firmy.

Troska o środowisko

Zobowiązujemy się do ochrony środowiska naturalnego jako wspólnego dobra. Kontrolujemy i ograniczamy nasz wpływ na środowisko m.in. poprzez efektywne wykorzystanie powierzonych zasobów firmy (kontrolę zużycia energii, przekazywanie dokumentów drogą elektroniczną itp.), segregację, prawidłową utylizację i zagospodarowywanie odpadów itp.

Relacje z pracownikami

Ludzie tworzą najwyższą wartość i są realną przyczyną sukcesu firmy. W naszej firmie zatrudniamy osoby, które z zaangażowaniem realizują powierzone zadania. Celem Nova Trading jest dążenie do stworzenia takich warunków pracy, które będą umożliwiały doskonałe wykorzystanie wiedzy i umiejętności pracowników dla rozwoju firmy.

Zasady polityki personalnej

Zasady, którymi kierujemy się w organizacji pracy w firmie:

- podczas rekrutacji profile zawodowe kandydatów oceniamy wyłącznie na podstawie zgodności z interesami firmy,
- nie tolerujemy zjawiska mobbingu i dyskryminacji w pracy z jakiegokolwiek przyczyny, a w szczególności ze względu na płeć, narodowość, rasę, religię, przekonania polityczne, orientację seksualną itp.,
- pomagamy pracownikom w zdobywaniu dodatkowych kwalifikacji poprzez organizację szkoleń wewnętrznych / zewnętrznych, finansowanie kursów, studiów itp.,
- szanujemy zdrowie pracowników i troszczymy się o zapewnienie im bezpiecznych warunków pracy,
- dbamy o zachowanie właściwego balansu między życiem zawodowym a prywatnym,

- promujemy ideę przedsiębiorczości wśród pracowników – doceniamy ich wkład w usprawnianie procesów, wzrost efektywności, gospodarność itp.,
- dążymy do stworzenia przyjaznego środowiska pracy.

Zasady postępowania na stanowisku pracy

Zasady, którymi kieruje się każdy z nas podczas wykonywania powierzonych nam obowiązków:

- odnosimy się do siebie z szacunkiem – zwłaszcza w sytuacjach stresowych czy wymagających pośpiechu,
- służymy innym pomocą, aby sprawnie zrealizować zadanie,
- nie przerzucamy odpowiedzialności i pracy na innych za działania związane z naszymi obowiązkami,
- akceptujemy konstruktywną krytykę,
- uczymy się na błędach,
- jesteśmy otwarci na wspólne rozwiązywanie problemów,
- nie składamy obietnic na wyrost - rzetelnie informujemy o realnych terminach, możliwościach realizacji zadania itp.,
- jesteśmy dociekliwi – rozumiejąc proces lepiej wykonujemy swoją pracę, wnosimy udoskonalenia, polepszamy jakość,
- unikamy rutyny i powierzchowności,
- dbamy o dobrą komunikację wewnętrzną poprzez przekazywanie niezbędnych informacji innym osobom, których mogą one dotyczyć, mieć wpływ na wykonywane przez nie obowiązki itp. – a w szczególności przełożonym,
- zasoby teleinformatyczne firmy wykorzystujemy tylko do celów służbowych,
- nie instalujemy samodzielnie żadnych programów komputerowych bez wiedzy i akceptacji działu informatyki,
- efektywnie gospodarujemy energią, papierem itp., dbamy o prawidłową gospodarkę odpadami itp.,
- w przypadku jakichkolwiek wątpliwości podczas wykonywania obowiązków służbowych (również z punktu widzenia etyki) konsultujemy się z przełożonym, z zarządem i/lub doradcą prawnym firmy,
- każdy z nas reaguje na wszelkie zaobserwowane w firmie naruszenia prawa, regulaminów i procedur wewnętrznych Nova Trading, zasad niniejszego Kodeksu itp. ; w zależności od wagi przewinienia stosujemy upomnienie osoby dopuszczającej się przewinienia i/lub zgłaszamy zaobserwowane przewinienie przełożonemu i/lub zarządowi firmy.

Powyższa lista zasad nie wyczerpuje wszystkich przypadków relacji między pracownikami. Służy ona naświetleniu kierunku właściwego postępowania.

Relacje z klientami

Kontakty z klientami budujemy na zasadach uczciwości, sumienności, profesjonalizmu. Dążymy do powstania partnerskich relacji opartych na obopólnej korzyści dzięki wieloletniej współpracy i ciągłemu doskonaleniu.

Poufne informacje udostępniane przez klientów stanowią tajemnicę naszej firmy.

Troszczymy się o takie informowanie klientów o naszych towarach, usługach, cenach itp., które nie nadużywa ich zaufania ani nie wykorzystuje ich braku doświadczenia czy wiedzy.

Ewentualne zastrzeżenia klientów co do współpracy z Nova Trading są rozpatrywane przez kierownictwo i/lub zarząd firmy w trybie pilnym z zachowaniem zasady uczciwości.

Naszym priorytetem jest utrzymanie wyznaczonych standardów jakości oferowanych produktów i usług oraz dążenie do jak najwyższego poziomu zadowolenia klientów. Cele te wspierają procedury systemu zarządzania i wdrożone technologie (nowoczesne linie produkcyjne, programy informatyczne itp.).

Wydatki na cele reprezentacyjne dokonujemy zgodnie z obowiązującym prawem i zwyczajami.

Relacje z kontrahentami

Współpraca z kontrahentami umożliwia codzienną realizację działań biznesowych Nova Trading. Doceniamy wagę wkładu partnerów w rozwój firmy, stąd uznajemy ich prawo do należnych im płatności za dostarczone produkty czy wykonane usługi. Negocjacje prowadzimy z zachowaniem wzajemnego szacunku.

Przy dokonywaniu zakupów staramy się znaleźć stałe, rzetelne źródła dostaw. W wyborze partnerów biznesowych kierujemy się interesem firmy – obiektywnie oceniamy konkurencyjność oferty, jakość produktów i usług oraz przestrzeganie przez dostawców zasad etycznych w biznesie.

Relacje z instytucjami publicznymi

Wszelkie relacje pomiędzy firmą a instytucjami publicznymi odbywają się na zasadach współpracy i szacunku.

Nie wspieramy inicjatyw oraz wydarzeń, których cel jest wyłącznie lub w przeważającej mierze polityczny. Ponadto powstrzymujemy się od wywierania bezpośredniego lub pośredniego nacisku na przedstawicieli organów politycznych oraz nie finansujemy

organizacji, stowarzyszeń itp., wobec których może zaistnieć podejrzenie o konflikt interesów.

Relacje z lokalną społecznością

W duchu moralności i poczucia solidarności staramy się wspierać rozwój społeczeństwa, w którym funkcjonuje firma. Realizujemy to poprzez m.in. działalność charytatywną, promocję lokalnych wydarzeń kulturalnych, organizację praktyk oraz staży dla uczniów i studentów itp.

Szanujemy środowisko naturalne zgodnie z opisaną wyżej zasadą „Troska o środowisko”.

Relacje z mediami

Jednostkami organizacyjnymi upoważnionymi do utrzymywania bezpośrednich kontaktów z mediami są: zarząd firmy oraz dział marketingu. Wszelkie zapytania pochodzące od mediów, organizacji, instytucji itp. przekazujemy do działu marketingu. Niezwykle ważne jest, aby żaden pracownik samodzielnie nie udzielał odpowiedzi na pytania, gdyż jakakolwiek nieścisła informacja bądź odmowa jej udzielenia może nas postawić w niekorzystnym świetle lub wpłynąć negatywnie na pozycję lub wizerunek firmy. Wywiady udzielane przez pracowników Nova Trading, a dotyczące jej spraw, wymagają wcześniejszej akceptacji przez zarząd oraz końcowej autoryzacji przez dział marketingu, który w razie wątpliwości do treści artykułu, konsultuje się z zarządem firmy.

W relacjach z mediami kierujemy się zasadą uczciwości, sumienności i profesjonalizmu. Nie dopuszczamy do możliwości zaistnienia konfliktu interesów.

Reklama

Dokładamy wszelkich starań, aby reklama firmy była zgodna z zasadami uczciwej konkurencji – gwarantowała wiarygodność przekazywanych treści, nie wprowadzała w błąd, unikała obraźliwego przekazu informacyjnego.

Stosowanie postanowień Kodeksu Etycznego

Przyjmując na siebie obowiązki pracownika Nova Trading każdy z nas staje się odpowiedzialny za działanie zgodnie z niniejszym Kodeksem.

Wszelkie naruszenia Kodeksu Etycznego zgłaszamy przełożonemu, zarządowi lub doradcy prawnemu firmy.

Normy prawne

Przestrzegamy wszelkich przepisów prawa, w tym - w zakresie unormowanym niniejszym Kodeksem Etycznym, a w szczególności: Kodeksu Pracy, przepisów dotyczących zachowania bezpieczeństwa i higieny pracy, odpowiednich postanowień i konwencji organizacji międzynarodowych itp.

Toruń, dn. 22.10.2020